

SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE LA CALIDAD
ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR D'ENGINYERIA DE MANRESA
(EPSEM)

**Cuadro de Indicadores del Sistema de Garantía Interna de
la Calidad de l'EPSEM**

Gestión Documental y control de cambios				
Versión	Referencia de la modificación	Elaborado por	Aprobado por	Fecha
1	Versión simplificada según Xarxa de Qualitat UPC	Responsable de Calidad / Equipo Directivo	Comisión Permanente	Abril 2019
2				
3				

PROCEDIMIENTOS

- 1.1 DEFINICIÓN POLÍTICA I OBJETIVOS DE CALIDAD
- 2.1 GARANTÍA DE LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS. MARCO VSMA
 - 2.1.1 PROCESO DE VERIFICACIÓN
 - 2.1.2 PROCESO DE SEGUIMIENTO
 - 2.1.3 PROCESO DE MODIFICACIÓN
 - 2.1.4 PROCESO DE ACREDITACIÓN
- 3.1 DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE INGRESO, EGRESO Y CRITERIOS DE ACCESO DEL ESTUDIANTADO
- 3.2 APOYO Y ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE
- 3.3 METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA I EVALUACIÓN
- 3.4 GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DEL ESTUDIANTE
- 3.5 GESTIÓN DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 3.6 GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS
- 3.7 GESTIÓN DE INCIDENCIAS: QUEJAS, RECLAMACIONES, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES
- 4.1 DEFINICIÓN POLÍTICAS DEL PDI
- 4.2 CAPTACIÓN Y SELECCIÓN DE PDI
- 4.3 FORMACIÓN DEL PDI
- 4.4 EVALUACIÓN, PROMOCIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL PDI
- 5.1 GESTIÓN Y MEJORA DE LOS RECURSOS MATERIALES
- 5.2 GESTIÓN Y MEJORA DE LOS SERVICIOS
- 6.1 RECOGIDA DE DATOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS
- 7.1 PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS
- 8.1 DESPLIEGUE, SEGUIMIENTO Y REVISIÓN DEL SGIC Y CONTROL DE LA DOCUMENTACIÓN

1.1 DEFINICIÓN POLÍTICA I OBJECTIVOS DE CALIDAD

1.1.1 Indicadores de resultados

- Consecución de los objetivos de calidad.
- Número de propuestas de mejora completadas.

1.1.2 Indicadores de satisfacción

- Satisfacción del equipo directivo, PDI, UTG y Delegación de Estudiantes con la política y los objetivos de calidad.

2.1 GARANTÍA DE LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS. MARCO VSMA

2.1.1 Proceso de Verificación

2.1.1.1 Indicadores de resultados

- Tasa de eficiencia.
- Tasa de rendimiento académico.
- Tasa de abandono.
- Tasa de permanencia.
- Tasa de titulación.

2.1.1.2 Indicadores de satisfacción

- Encuestas satisfacción PDI, estudiantado y titulados.

2.1.2 Proceso de Seguimiento

2.1.2.1 Indicadores de resultados

- Tasa de eficiencia.
- Tasa de rendimiento académico.
- Tasa de abandono.
- Tasa de permanencia.
- Tasa de titulación.

2.1.2.2 Indicadores de satisfacción

- Encuestas satisfacción PDI, estudiantado y titulados.

2.1.3 Proceso de Modificación

2.1.3.1 Indicadores de resultados

- Tasa de eficiencia.
- Tasa de rendimiento académico.
- Tasa de abandono.
- Tasa de permanencia.
- Tasa de titulación.

2.1.3.2 Indicadores de satisfacción

- Encuestas satisfacción PDI, estudiantado y titulados.

2.1.4 Proceso de Acreditación

2.1.4.1 Indicadores de resultados

- [Portal de datos e indicadores de la UPC](#)

2.1.4.2 Indicadores de satisfacción

- Encuestas satisfacción PDI, estudiantado y titulados.

3.1 DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE INGRESO, EGRESO Y CRITERIOS DE ACCESO DEL ESTUDIANTADO

3.1.1 Indicadores de resultados

- Plan de promoción:
 - Número de actividades de promoción
 - Número de asistentes a las actividades de promoción
 - Número de asistentes a las actividades de promoción matriculados
 - Número de accesos a apartados del web del Centro, especialmente al ámbito de promoción
- Titulaciones de grado:

Oferta, demanda y matrícula	Plazas ofertadas Demanda en primera preferencia Demanda en primera preferencia/oferta Orden de preferencia Estudiantado de nuevo ingreso Asignados en primera preferencia Porcentaje de acceso en primera preferencia Porcentaje de acceso en matrícula de septiembre Número de estudiantado matriculado Media de créditos matriculados por estudiante
Nota de corte	Nota de corte
Nota de acceso	Pruebas de acceso a la Universidad (PAU)

	CFGS, FP2 o asimilados
Vía de acceso	Pruebas de acceso a la Universidad (PAU) CFGS, FP2 o asimilados Titulados universitarios o asimilados Pruebas específicas para mayores de 25, 40 i 45 años Otros accesos
Perfil de egreso	Tiempo dedicado a obtener el primer empleo Vía de acceso al primer empleo Ganancias brutas anuales Tasa de intención de repetir estudios Tasa de ocupación Tasa de adecuación del empleo a los estudios

• Titulaciones de máster:

Oferta, demanda i matrícula	Plazas ofertadas Demanda en preinscripción Demanda en preinscripción/plazas ofertadas Estudiantado de nuevo ingreso Número de estudiantado matriculado Media de créditos matriculados por estudiante
Procedencia	Misma escuela Misma universidad Otras universidades del SUC Otras universidades del Estado Universidades extranjeras
Complementos formativos (si hay)	Alumnos titulados que han cursado complementos formativos Media de créditos en complementos formativos
Vía de acceso	Media de créditos cursados como matrícula dirigida
Perfil de egreso	Tiempo dedicado a encontrar el primer empleo Vía de acceso al primer empleo Ganancias brutas anuales Tasa de intención de repetir estudios Tasa de ocupación Tasa de adecuación del empleo a los estudios

3.1.2 Indicadores de satisfacción

- Satisfacción del estudiantado de la fase inicial.
- Satisfacción con la inserción laboral.
- Satisfacción de los ocupadores.
- Satisfacción de los asistentes a las actividades de promoción.

3.2 APOYO Y ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE

3.2.1 Indicadores de resultados

- Número de acciones programadas en el Plan de Acogida.
- Número de estudiantes que han participado en el Plan de Acogida.
- Número de estudiantes tutorizados.
- Relación alumnos tutorizados/profesor tutor.

3.2.2 Indicadores de satisfacción

- Satisfacción del estudiantado de nuevo ingreso.
- Satisfacción del estudiantado y del PDI con la tutorización.
- Satisfacción de los titulados con la tutorización.

3.3 METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN

3.3.1 Indicadores de resultados

- Número de TFG/TFM defendidos.
- Número de titulados.
- Presencia de la perspectiva de género en la impartición de la titulación.
- Grado de cumplimiento de la tasa de graduación indicada en la memoria verificada.
- Grado de cumplimiento de la tasa de abandono indicada en la memoria verificada.
- Grado de cumplimiento de la tasa de eficiencia indicada en la memoria verificada.
- Resultados globales del primer curso:
 - Tasa de abandono
 - Tasa de éxito
 - Tasa de rendimiento
- Tasa de rendimiento académico.
- Tasa de permanencia.
- Número de profesorado para atender al estudiantado.
- Medida de los grupos en función de la actividad docente.

3.3.2 Indicadores de satisfacción

- Satisfacción de titulados con la valoración global de la titulación.
- Satisfacción del estudiantado con la actuación docente.
- Satisfacción del estudiantado con las asignaturas.

3.4 GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DEL ESTUDIANTADO

3.4.1 Indicadores de resultados

- Número de plazas ofertadas (*incoming/outgoing*).
- Número de estudiantado propio que sale en programas de movilidad.
- Porcentaje de estudiantado propio que sale en programas de movilidad.
- Número de estudiantado recibido a partir de programas de movilidad.
- Evolución del número de convenios.

3.4.2 Indicadores de satisfacción

- Satisfacción del estudiantado con la movilidad.

3.5 GESTIÓN DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

3.5.1 Indicadores de resultados

- Número de acciones programadas.
- Número de estudiantes que han participado en las acciones programadas.
- Número de entidades colaboradoras participantes en las acciones programadas.
- Indicadores de inserción laboral elaborados por AQU, UPC, Colegios Profesionales.

3.5.2 Indicadores de satisfacción

- Satisfacción de los participantes en las actividades programadas para facilitar la inserción laboral de los estudiantes.

3.6 GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

3.6.1 Indicadores de resultados

- Número de estudiantado participante durante el curso y por titulación.
- Porcentaje de titulados durante el curso con prácticas externas.
- Calificación obtenida por cada matriculado.
- Número de convenios realizados.
- Número de horas contratadas.
- Precio medio por hora.
- Número de empresas que realizan convenios.

3.6.2 Indicadores de satisfacción

- Satisfacción de la empresa con el estudiantado y la gestión de las prácticas.
- Satisfacción de los titulados con las prácticas externas.

3.7 GESTIÓN DE INCIDENCIAS: QUEJAS, RECLAMACIONES, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES

3.7.1 Indicadores de resultados

- Número de quejas, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones.
- Porcentaje de resolución.

4.1 DEFINICIÓN POLÍTICAS DEL PDI

4.1.1 Indicadores de resultados

- Cumplimiento de las políticas del PDI y de los objetivos específicos.

4.1.2 Indicadores de satisfacción

- Satisfacción de las políticas del PDI y de los objetivos específicos.

4.2 CAPTACIÓN Y SELECCIÓN DEL PDI

4.2.1 Indicadores de resultados

- Profesorado por categoría y según doctorado.
- Número de profesorado para impartir la titulación.
- Horas impartidas de docencia (HIDA) según categoría de profesorado y doctorado.
- HIDA según tramos de investigación y de docencia.
- Porcentaje de HIDA según tipología del profesorado en las asignaturas.
- Relación estudiantes equivalentes a tiempo completo (ETC) por PDI ETC.
- Grado de cobertura de las necesidades de PDI.

4.3 FORMACIÓN DEL PDI

4.3.1 Indicadores de resultados

- Número de PDI que realiza cursos de formación.
- Porcentaje de PDI que realiza cursos de formación.
- Horas totales de formación del PDI.
- Grado de cobertura por parte del ICE de las necesidades de formación del PDI.

4.3.2 Indicadores de satisfacción

- Satisfacción del PDI con la formación.

4.4 EVALUACIÓN, PROMOCIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL PDI

4.4.1 Indicadores de resultados

- Número de PDI evaluado.
- Porcentaje de PDI evaluado favorablemente.
- Nota media del centro a la pregunta de referencia en las encuestas efectuadas por el estudiantado sobre la actividad docente del profesorado.

5.1 GESTIÓN Y MEJORA DE LOS RECURSOS MATERIALES

5.1.1 Indicadores de resultados

- Número de quejas, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones.

5.1.2 Indicadores de satisfacción

- Satisfacción del PDI, PAS i estudiantado con los recursos materiales.

5.2 GESTIÓN Y MEJORA DE LOS SERVICIOS

5.2.1 Indicadores de resultados

- Número de quejas, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones.

5.2.2 Indicadores de satisfacción

- Satisfacción del PDI, PAS y estudiantado con los servicios.

6.1 RECOGIDA DE DATOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1.1 Indicadores de resultados

- Existencia del cuadro de indicadores.

6.1.2 Indicadores de satisfacción

- Existencia de la información sobre la satisfacción de los grupos de interés.

7.1 PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

7.1.1 Indicadores de resultados

- Número de quejas, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones en relación con la publicación de información.
- Número de accesos a la web del centro.

7.1.2 Indicadores de satisfacción

- Encuestas de satisfacción a titulados.
- Encuestas de satisfacción al estudiantado.
- Encuestas de satisfacción al PDI respecto a los mecanismos/sistemas internos de información.

8.1 DESPLIEGUE, SEGUIMIENTO Y REVISIÓN DEL SGIC Y CONTROL DE LA DOCUMENTACIÓN

8.1.1 Indicadores de resultados

- Número de quejas, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones.
- Número de procesos implantados.
- Número procesos modificados, eliminados y de nueva creación.

8.1.2 Indicadores de satisfacción

- Satisfacción de los implicados con el desarrollo de los procesos.